

FRAMTIDENS BOSTADSOMRÅDEN:

Viktiga insikter för dig inom
fastighetsbranschen

2022

Om undersökningen och Perspetivo

Perspetivo är ett undersökningsbolag som levererar tillförlitliga data. En förutsättning för att det ska vara möjligt är att datat är representativt, vilket innebär att det speglar hela den målgrupp som ämnas undersökas - inklusive de grupper som anses vara svårtåtkomliga.

Vi är verksamma inom bland annat fastighets- och stadsutveckling. För att förstå framtidens bostadsmarknad genomförde vi en undersökning, representativ för hela Sveriges befolkning. Detta är första undersökningen i en serie av många. Här är resultatet.

76%

Har förtroende för sin hyresvärd eller fastighetsägare.

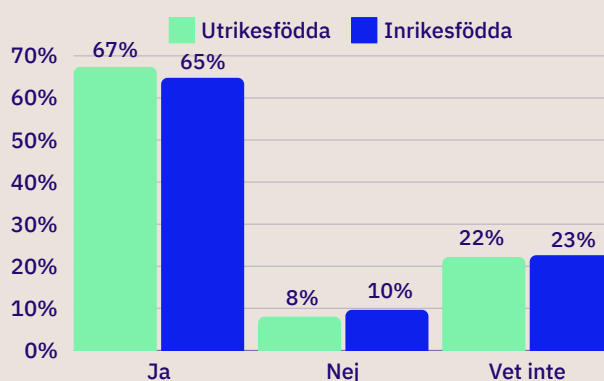
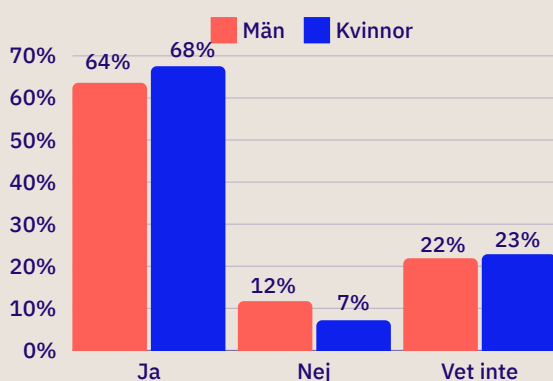


24% vill flytta från sitt bostadsområde om de hade möjligheten.



Att 24% av respondenterna uttrycker en vilja att flytta från sitt nuvarande bostadsområde indikerar en betydande andel av befolkningen som av olika skäl inte är nöjda med sin boendesituation. Yngre respondenter svarar i högre utsträckning att de vill flytta i jämförelse med äldre, det finns däremot ingen statistik signifikant skillnad mellan övriga demografiska parametrar. Genom att förstå dessa faktorer djupare kan branschen arbeta proaktivt för att förbättra boendemiljön och därmed minska benägenheten att vilja flytta, vilket i sin tur kan leda till ökad boendekvalitet i bostadsområdena.

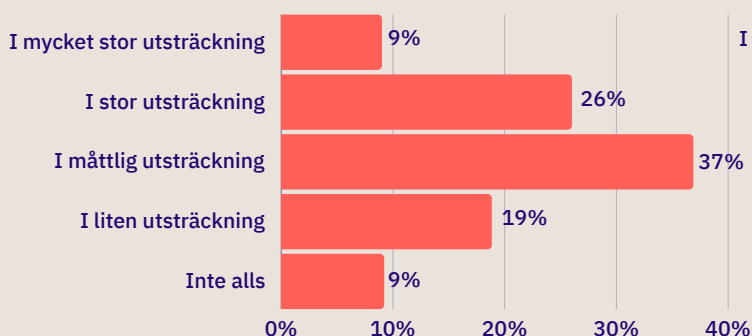
Vill du påverka utvecklingen av ditt bostadsområde?



Att en hög andel av respondenterna vill vara med och påverka utvecklingen av sitt bostadsområde visar på ett starkt engagemang och en vilja att vara delaktiga i beslut som påverkar deras livsmiljö. Genom att lyssna på och involvera dessa röster kan branschen skapa mer inkluderande och behovsanpassade bostadsområden, vilket inte bara stärker boendekvaliteten utan också främjar långsiktig hållbarhet och trivsel.

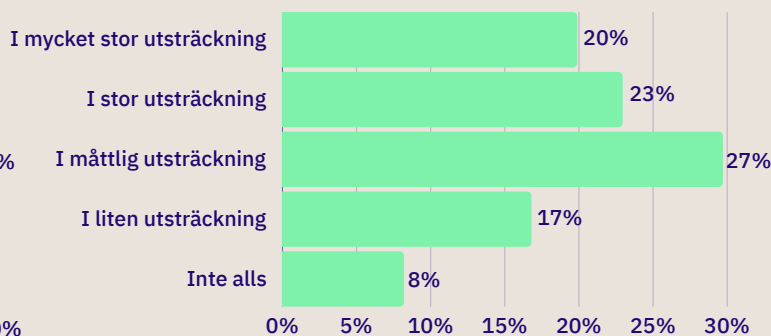
I vilken utsträckning tror du att din hyresvärd tar ansvar för den sociala hållbarheten lokalt där du bor?

(t.ex. rättvis behandling av hyresgäster, inkluderande lokalområde, samhällsengagemang, stödja lokala initiativ)



I vilken utsträckning anser du att din hyresvärd tar ansvar för miljömässig hållbarhet?

(t.ex. energieffektivitet, avfallshantering, användning av förnybara resurser)



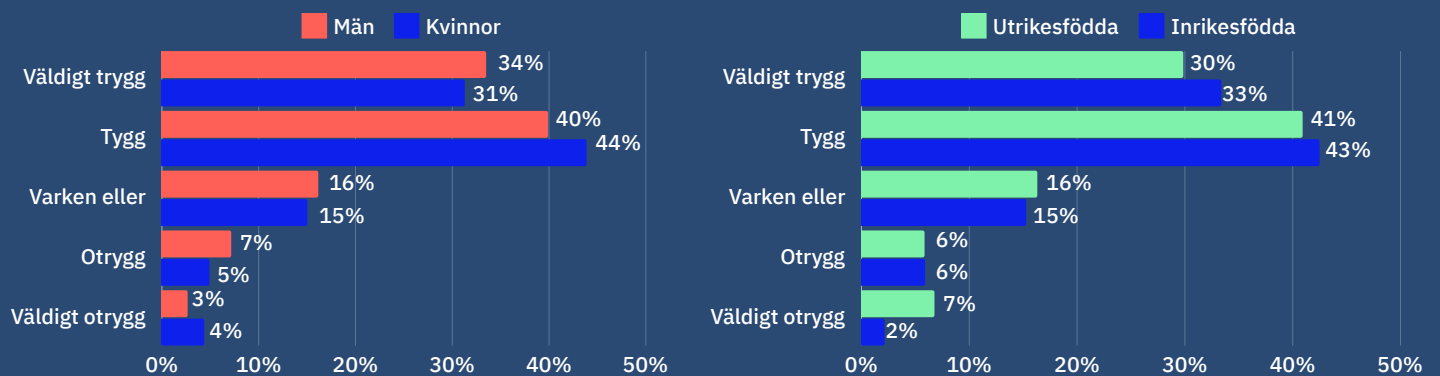
Hyresvärdar uppfattas generellt som mer engagerade i miljöfrågor än i sociala frågor. Respondenterna känner att det tas större ansvar för miljömässig hållbarhet, medan insatserna för social hållbarhet upplevs som mindre framträdande. Detta antyder att det finns ett behov av att stärka och tydligare kommunicera arbetet med social hållbarhet för att bättre möta boendes förväntningar och skapa en mer balanserad hållbar utveckling i bostadsområdena.

63% känner att de är en del av ett positivt sammanhang eller grupp.



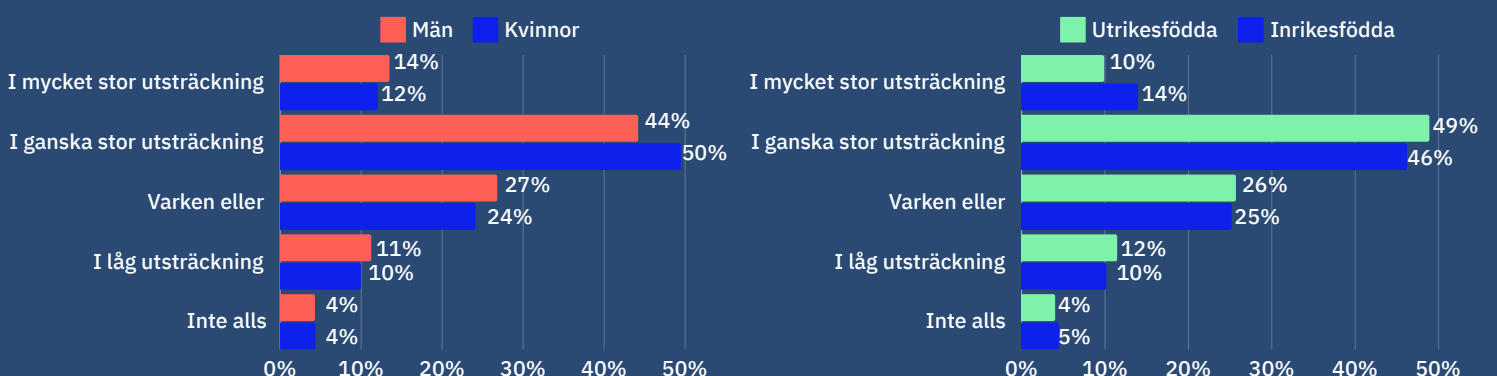
En majoritet av respondenterna känner att de är en del av ett positivt sammanhang eller grupp, särskilt bland yngre individer i åldern 18-25 (övriga demografiska faktorer visar inte på någon statistik signifikant skillnad). Samtidigt finns det en betydande andel som inte upplever denna känsla av samhörighet. För dessa individer finns en ökad risk för social isolering och minskad trivsel, vilket kan påverka deras boendeupplevelse negativt. Att identifiera och stödja dessa grupper är avgörande för att skapa mer inkluderande och sammanhållna bostadsområden, där alla boende känner sig delaktiga. Detta bidrar inte bara till en bättre boendemiljö utan kan även leda till högre fastighetsvärderingar, då trivsamma och attraktiva områden ofta har en positiv ekonomisk inverkan.

Hur trygg känner du dig i ditt bostadsområde?



Inrikesfödda respondenter känner sig generellt något tryggare i sina bostadsområden än utrikesfödda. Samtidigt visar resultaten att äldre personer, oavsett bakgrund, i högre utsträckning känner sig trygga jämfört med yngre åldersgrupper.

I vilken utsträckning litar du på människor i ditt närområde?



Undersökningen visar att tilliten till människor i närområdet varierar något beroende på respondenternas kön och bakgrund. Kvinnor litar generellt sett något mer på sina grannar än män. När vi jämför inrikesfödda och utrikesfödda, visar det sig att inrikesfödda har en något högre tillit i närområdet, särskilt i den högsta tillitskategorin. Trots dessa skillnader är det dock en betydande andel av både kvinnor och män, samt inrikes- och utrikesfödda, som uttrycker en viss osäkerhet eller låg tillit till människor i deras närhet.

Metod och demografi

Urval och rekryteringsmetod

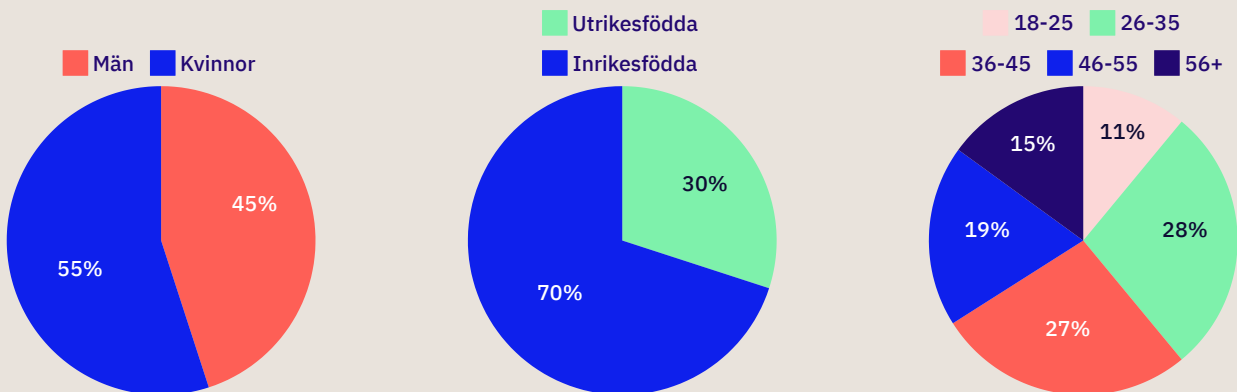
Perspetivo genomförde en digital undersökning riktad till individer över 18 år i Sverige via sin digitala panelplattform. Panelen består av frivilliga respondenter vars demografiska sammansättning speglar Sveriges befolkning. Undersökningen genomfördes i full överensstämmelse med GDPR, vilket säkerställer alla deltagares integritet och anonymitet. Metodiken för undersökningen utformades för att vara inkluderande, slumpmässig och, viktigast av allt, representativ för Sveriges befolkning.

Inkludering och språkanpassning

Undersökningen var tillgänglig på fem språk: svenska, engelska, arabiska, farsi och dari, vilket gjorde det möjligt för respondenterna att besvara frågorna på det språk de själva föredrog. Detta ökar respondenternas bekvämlighet och ger en djupare förståelse för kontexten, vilket leder till högre svarsfrekvens och kvalitet på svaren.

Statistisk giltighet och konfidensnivåer

Totalt påbörjade 1 098 personer undersökningen med en slutförandegrad på 82%. Det totala urvalet ger en konfidensgrad på 95% med en felmarginal på $\pm 3\%$ för hela urvalsgruppen (Sveriges totala befolkning), vilket säkerställer att resultaten är statistiskt robusta och återspeglar den bredare målpopulationen. Undersökningen genomfördes under en vecka i juni 2024.



Mer om Perspetivo

Perspetivo är ett undersöknings- och analysbolag med Nordens mest representativa panelplattform.

Vi är en strategisk analyspartner som tillhandahåller en plattform med fokus på att inkludera både majoritetssamhället och minoritetsgrupper i vår(a) panel(er). Detta innebär att vi kan stödja våra kunder med tillförlitliga och djupgående insikter för den nordiska befolkningen, men också för specifika målgrupper ända ner på postnummernivå. Genom fullt representativa paneler håller vi beslutsfattare uppdaterade kring samtid och framtid.

Perspetivos paneler representerar samhällets mångfald och perspektivitet. Genom att inkludera alla levererar vi insikter som speglar hela Sveriges befolkning. Detta ger en stabil grund för att fatta välgrundade, tillförlitliga och inkluderande beslut.

Vår unikiteter ligger i plattformens målgrupps- och språkpassning, digitala tillgänglighet och representation av målgruppen i datat. Detta i kombination med minst 95 procents konfidensgrad.

Utöver att säkra att våra undersökningar också speglar de röster som finns i vårt samhälle, levererar vi de mest pricksäkra insikterna i Norden. Perspetivo befinner sig därför i en intersektion mellan social hållbarhet och affärsnytta.

TEAM



Suzan Hourieh Lindberg
CEO



Ella Schauman
Client & Project Lead



Ameer Abdulal
BI-Analyst / Data Analyst



David Khabbazi
Analyst & Strategist



Olivia Hansson
Communication & Design



Kontakt

Perspetivo AB
Jakobsbergsgatan 24
111 41 Stockholm

www.perspetivo.com 
hello@perspetivo.com 

Perspetivo 
@Perspetivo 

PERSPETIVO AB
FRAMTIDENS BOSTADSOMRÅDEN

 Perspetivo